



CERISMAS

Promozione dell'equità in sanità e programmazione aziendale: evidenze da uno studio di caso esplorativo

Rivista: Azienda pubblica, 2017 (2): 187-211

Autori

Antonella Cifalinò, Professore associato di Programmazione e controllo, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Irene Eleonora Lisi, Ricercatore in Accounting, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Emilio Passeti, Ricercatore in Accounting, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Abstract

Questa ricerca analizza gli strumenti ed i processi attraverso cui le aziende sanitarie promuovono il principio di equità, integrandolo nell'ambito della programmazione aziendale. Affrontare e contrastare le disuguaglianze di salute è un tema prioritario a livello sia di politiche pubbliche, sia di interventi aziendali. In particolare, le aziende sanitarie hanno una responsabilità fondamentale nell'attivare processi programmatori ed attuativi volti alla riduzione delle disuguaglianze di salute, anche tramite l'applicazione di specifici strumenti di analisi e valutazione dell'equità. La letteratura aziendalistica offre, tuttavia, scarse evidenze a tale proposito. I risultati di questo lavoro, basati su uno studio di caso esplorativo, evidenziano una diffusa sensibilizzazione culturale relativa all'equità all'interno dell'azienda oggetto di studio, unita all'applicazione sperimentale di alcuni strumenti ad hoc, anche in sede di programmazione. Nel contempo, si illustrano una serie di complessità riconducibili alla natura del principio di equità, che si caratterizza per essere ampio, elusivo e difficilmente misurabile.

Parole chiave

Equità – Aziende sanitarie – Programmazione